



Siegeszug eines Profi-Bodenlegermessers: Mehr als 1 Million »Blue Marlin«-Messer wurden verkauft.

Profloor

Mehr als 1 Million »Blue Marlin«-Messer verkauft

Die »Blue Marlin«-Erfolgsgeschichte begann in 2007 mit der Entwicklung des »BM-1000« durch Profloor Technology. Wie bereits dieser Erstling waren und sind auch alle Folge-Modelle der »Blue Marlin«-Familie Eigenentwicklungen der Schweizer, die das Konzept seitdem mit über 1 Million verkaufter Messer weltweit sehr erfolgreich vermarktet haben. Das Profi-Messer wurde im Laufe der Jahre mit mehreren international renommierten Designpreisen ausgezeichnet, da sich bei dem Gerät Funktion und ein besonderer Sinn für Ästhetik

verbinden. Das mittlerweile berühmte Fisch-Design von »Blue Marlin« ist Profis aus der internationalen Bodenbelags-Szene ein Begriff. Im Messerkörper können bis zu zehn Klingen aufbewahrt werden.

Zwei Magnete halten Klingen und Ersatzklingen sicher an ihrem Platz und das Drehrad in der Mitte des Messerkörpers garantiert sekundenschnelles, einhändiges Öffnen und Verschließen.

»Fisch« im Schwarm

Der erfolgreiche »Fisch« schwimmt mittlerweile im Schwarm – neue Messermodelle wie »BM-2000« und »BM-4000« erweitern das Sortiment. Zentrales Designelement ist auch hier die ergonomische Fischform, rutschhemmende Gummieinlagen im Kiemen-Design sorgen für sicheren Grip und Qualitäts-Klingen mit Titanbeschichtung lassen den »Fisch« sauber durch Bodenbeläge und Tapeten aller Art gleiten. Zum »Blue Marlin«-Portfolio gehören mittlerweile fünf Messer

(Bodenlegermesser, Abbrechklingen- und Magazinmesser sowie ein einfaches Abbrechmesser mit Drehknopf), drei Schaber (Variante mit integriertem Schlüssel und 10 cm Klin-

genbreite sowie einem Schaber mit Knauf und einer 12,5 cm breiten Klinge) und sechs hochwertige, titanbeschichtete »Blue Marlin«-Klingen.

Deutscher Vertriebspartner für »Blue Marlin« ist die Friess-Techno-Profi GmbH, in der Schweiz ist das Messer bei Profloor erhältlich. Die neuen »Blue Marlin«-Produkte sind ab Sommer 2016 im Handel.

