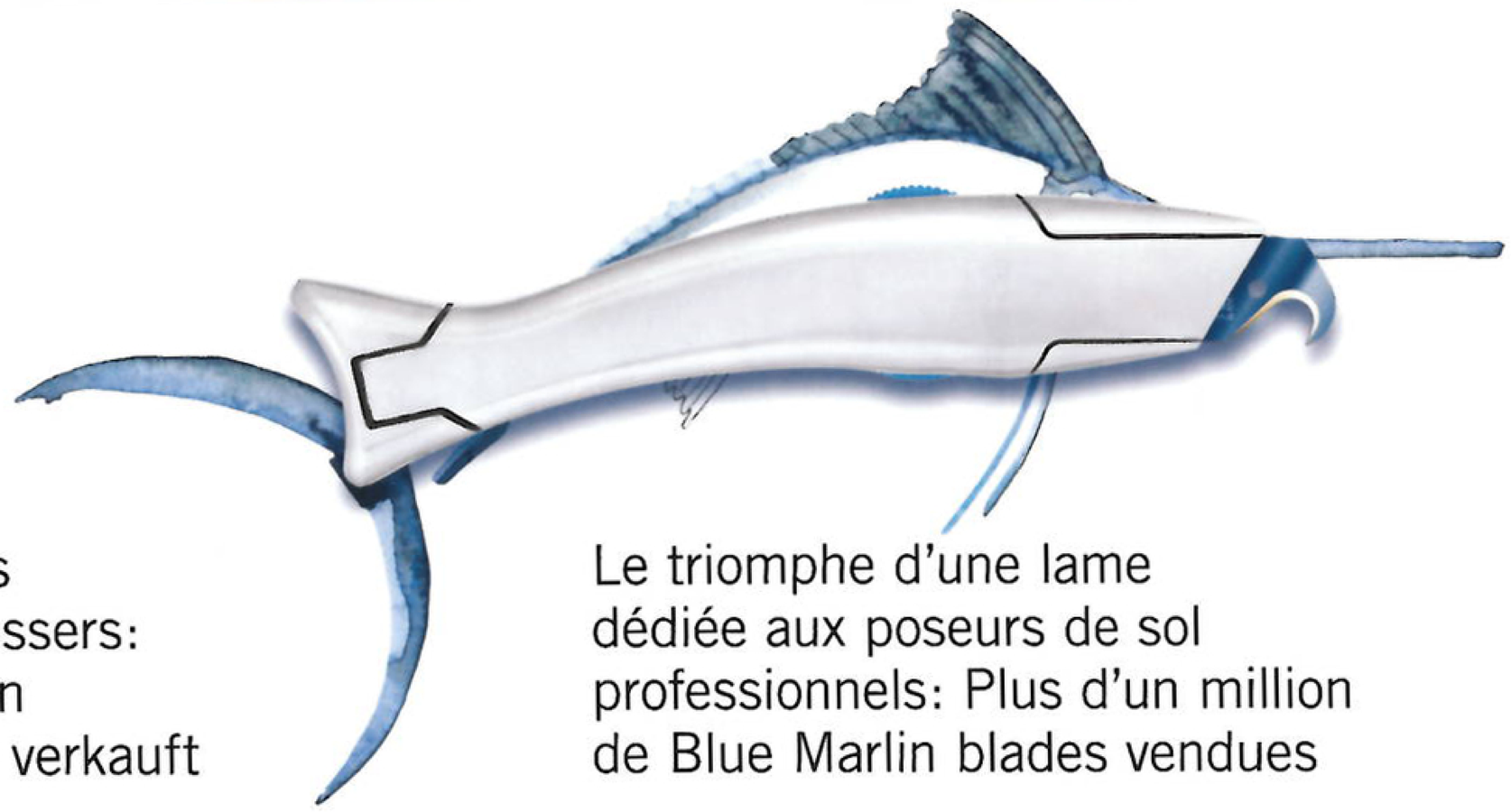

Der Siegeszug eines Profi-Bodenlegermessers: Mehr als eine Million Blue Marlin Messer verkauft

Die Blue Marlin Erfolgsstory begann 2007 mit der Entwicklung des BM-1000 durch Profloor Technology. Wie bereits dieser Erstling, waren und sind auch alle Folgemodelle der Blue-Marlin-Familie Eigenentwicklungen der innovativen Schweizer, die das Blue Marlin Konzept seitdem mit über eine Million verkaufter Messer weltweit sehr erfolgreich vermarktet haben.

Das Erfolgsrezept von Profloor Technology liegt in speziellen Positionierung ihrer patentierten Werkzeuge am globalen Markt. Die Schweizer Pioniere der Bodenlegerbranche setzen auf eine besondere Philosophie, die den Erfolg von Blue Marlin ausmacht: Aussergewöhnliches Design gibt guten Ideen eine Form und macht die Blue Marlin Linie zum Highlight unter den Bodenlegermessern. So wurde etwa das omnipräsente Blue Marlin Knife im Laufe der Jahre mit mehreren international renommierten Designpreisen ausgezeichnet (z. B. red dot, adex), denn bei diesem Messer verbinden sich Qualität und Funktionalität mit einem besonderen Sinn für Ästhetik und einer klaren Formensprache. Bereits beim ersten Prototypen standen handliches Design und vor allem die ergonomische Handhabung im Vordergrund. Die stromlinienförmige Aussenkontur des fein gebürsteten Aluminiumgusskörpers unterstreicht die Wertigkeit des Produktes. Im Messerkörper können bis zu zehn Klingen aufbewahrt werden. Zwei Magnete halten Klingen und Ersatzklingen sicher an ihrem Platz und das Drehrad in der Mitte des Messerkörpers garantiert sekundenschnelles, einhändiges Öffnen und Verschliessen.

Anwendervorteile plus Design. Das Schweizer Entwicklungs-Know-How und die Faszination für gut gestaltete Werkzeuge zieht sich quer durch die gesamte Blue Marlin Familie. Entwickler und Profloor-Technology-Geschäftsführer Moritz Mühlebach erklärt seine Inspiration zu Blue Marlin so: «Gutes Design ist branchenunabhängig. Warum sollte die Werkzeugindustrie auf eine ansprechende Optik in Kombination mit Anwendervorteilen und Ergonomie verzichten müssen?» Der Erfolg gibt dieser Idee Recht: Mit hoher Qualität und technischen Finessen sowie Alleinstellungsmerkmalen hat sich die hochwertige Blue Marlin Linie in einem sehr umkämpften und preissensitiven Markt einen Namen gemacht.

Preisgekrönte Serie erhält Nachwuchs. Der erfolgreiche Fisch schwimmt mittlerweile im Schwarm – neue Messermodelle BM-2000 / BM-4000 erweitern das designstarke, hochwertige Blue Marlin Sortiment. Zentrales Designelement ist auch hier die ergonomische Fischform, rutschhemmende Gummieinlagen im Kiemen-Design sorgen für sicheren Grip und Qualitätsklingen mit Titanbeschichtung lassen den Fisch sauber durch Bodenbeläge und Tapeten aller Art gleiten. Zum Blue Marlin Portfolio gehören mittlerweile fünf Messer (Bodenlegermesser, Abbrechklingen- und Magazinmesser sowie ein einfaches Abbrechmesser mit Drehknopf), drei Schaber (Variante mit integriertem Schlüssel und 10 cm Klingenbreite sowie einem Blue Marlin Schaber mit Knauf und einer 12,5 cm breiten Klinge), und sechs hochwertige, titanbeschichtete Blue Marlin Klingen.

Le triomphe d'une lame dédiée aux poseurs de sol professionnels: Plus d'un million de Blue Marlin blades vendues

La success story de Blue Marlin est née en 2007 avec la mise au point de la BM 1000 par Profloor Technology. Comme ce premier modèle, tous les produits suivants de la famille Blue Marlin ont été développés par des techniciens suisses novateurs qui ont depuis commercialisé un million de lames à travers le monde.

Le succès de Profloor Technology s'explique par le positionnement de ses outils brevetés sur le marché mondial. Les pionniers suisses de la branche des poseurs de sol misent sur une philosophie particulière qui détermine la renommée de Blue Marlin: un design exceptionnel qui applique à la pratique des idées innovantes et fait de la ligne Blue Marlin une star parmi les lames pour poseurs de sol. C'est ainsi que le couteau Blue Marlin, omniprésent sur le marché, a été distingué par plusieurs prix de design internationaux (p. ex. le red dot award ou adex), car cet outil allie qualité, fonctionnalité et esthétique tout en affichant une forme épurée. Dès les premiers prototypes, la priorité a été accordée à une conception pratique, mais surtout à l'aspect ergonomique. Le contour extérieur incurvé de cet instrument en aluminium finement brossé souligne la qualité du produit. Le corps du couteau peut contenir jusqu'à dix lames. Deux aimants assurent la mise en place stable des lames, y compris des lames de rechange. La molette au milieu du corps du couteau garantit l'ouverture ou la fermeture d'une seule main en quelques secondes.

Avantages pour l'utilisateur, plus design. Le savoir-faire suisse et la fascination pour les outils bien conçus caractérisent toute la famille de produits Blue Marlin. Le développeur et directeur de la technologie Profloor, Moritz Mühlebach, explique l'idée qui a présidé à la fabrication de Blue Marlin: «un bon design n'est pas l'apanage d'une seule branche. En effet, pourquoi l'industrie de l'outillage devrait-elle renoncer à concevoir des produits ergonomiques, esthétiques, dotés d'avantages pour l'utilisateur? Le succès confirme le bien-fondé de cette idée: la ligne Blue Marlin s'est fait un nom sur un marché hautement concurrentiel et fortement dépendant des prix, grâce à sa haute qualité, à ses finesses techniques et à ses caractéristiques uniques.

La série primée se multiplie. Le couteau en forme de poisson n'est plus seul. Entre-temps, de nouveaux modèles de couteaux – BM 2000 / BM 4000 – sont venus compléter la gamme de haute qualité Blue Marlin avec son design élaboré. Là aussi, l'élément central de la conception est la forme de poisson. Les parties antidérapantes en caoutchouc, en forme de branchies, assurent une bonne prise en main et les lames de qualité avec revêtement en titane permettent à ce couteau de glisser impeccablement à travers les revêtements de sol et les papiers peints de tous types. La palette Blue Marlin comporte cinq couteaux (couteau de poseur de sol, couteau à lames cassables et avec porte-lames, ainsi qu'un couteau simple à molette et lames cassables), trois grattoirs (une variante avec clé intégrée et lame de 10 cm de largeur, ainsi qu'un grattoir Blue Marlin avec manche et lame de 12,5 cm de largeur) et six lames Blue Marlin haut de gamme avec revêtement en titane.

Profloor Technology GmbH, Schwerzelbodenstrasse 8, 8305 Dietlikon | T 044 994 40 70 | F 044 994 40 78 | www.profloor-technology.com