

Stilling bringt über 25 Jahre globale Erfahrung in der Entwicklung von Marketingkonzepten und Marketingstrategien, Marketingkommunikation sowie Produkt- und Web Usability Beratung mit. Sie war unter anderem in Führungspositionen in den Bereichen Automotive und Medientechnik tätig, zuletzt im Bereich Marketing und Marketingkommunikation bei Celanese, einem der weltweit technologieführenden in der Produktion differenzierter Chemische und Spezialmaterialien für unterschiedliche Industriezweige der Schraube- und Klemmverbindungsbranche.

Profloor: Klaus Stroh übernimmt Operationsverantwortung in Bayern. Seit Jahresanfang verantwortet Klaus Stroh das Projektmanagement für Profloor in Bayern. Er folgt



Aufstieg Markus, der den Spezialisten für überlappende Chromen-Bodenbeläge zum Jahresende 2018 verlassen hat. Klaus Stroh, staatlich geprüfter Betriebswirt, profitiert von seiner jahrzehntelangen Erfahrung in der Bodenbelagsbranche. Das betrifft sowohl den Handel als auch den industriellen

Vertrieb von Verlegewerkstoffen (D2 Chemical) und von Bodenbelägen (Parke Flooring).

Allgäuer erweitert die Führungskräfte. Neben den Geschäftsführern Rainer Brandl und Stefan Bernhart wurden die beiden Bereichsleiter Matthias Troner und Stefan Bernhart zu Produktleitern der Allgäuer Farbwerke ernannt.

Matthias Troner, kaufmännischer Leiter, ist seit 2012 bei dem Farbhersteller tätig und für die kaufmännischen Bereiche Verwaltung,



Personalwesen und Controlling am Standort Eger verantwortlich. Stefan Bernhart, Leiter Markenmanagement, ist seit 2012 in Unternehmen und verantwortlich für Marketing, Produktmanagement und den Vertriebsbereich am Standort Eger.



Boschwerkzeug: Lockwood übernimmt Bosch-Werke und ist Senior Vice President der Gruppe. Terry Lockwood verantwortet seit



dem 25. Januar 2019 die Marke Boschwerk in ihrer Position als President und Senior Vice President der Boschwerk Bosch Group. Er richtet die Arbeit an Klaus Brannmann, President and CEO der Boschwerk Bosch Group mit Terry Lockwood sowie den internationalen eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit 25 Jahren internationaler Tätigkeit mit Schwerpunkt Markenführung, Marketing und Digitalisierung für sich gewinnen. Die Marketing- und Vertriebsstrategie war zuletzt bei Henry & Bach als Director Customer Marketing tätig.

Steinert: Profibus für Philipp Müller von Bernack. Philipp Müller von Bernack, 55, Werkleiter bei Steinert, erhielt zum 21. Dezember 2018 Gesamtprokura beim Unternehmen. Seit 2012 ist von Bernack für das Unternehmen tätig und hat sich in dieser Zeit in verschiedenen Bereichen des Vertrauens der Geschäftsführung erworben. Er wird als Produkt

und Werkleiter auch weiterhin selbstständig von anderen Projekten im Unternehmen betreuen.



Profloor: Stefan Truttmann übernimmt operative Geschäftsführung. Stefan Truttmann lenkt seit Januar 2019 die Geschicke der Schweizer Profloor AG. Seit diesem Zeitpunkt hat er die Verantwortung für die Umsetzung der strategischen Ziele sowie die persönliche Betreuung der Key-Accounts übernommen. Truttmann kennt das Geschäft von



Foto: Profloor

Grund auf: Nach seiner Lehre als Boden- und Parkettleger absolvierte er eine Weiterbildung zum Chefbodenleger. Zusätzliche ökonomische Grundlagen erwarb der erfahrene Praktiker in der weiterführenden Ausbildung an der Handelsschule. Mit seiner 25-jährigen Branchenerfahrung bringt Truttmann optimale Voraussetzungen mit, um die Profloor AG erfolgreich zu leiten.